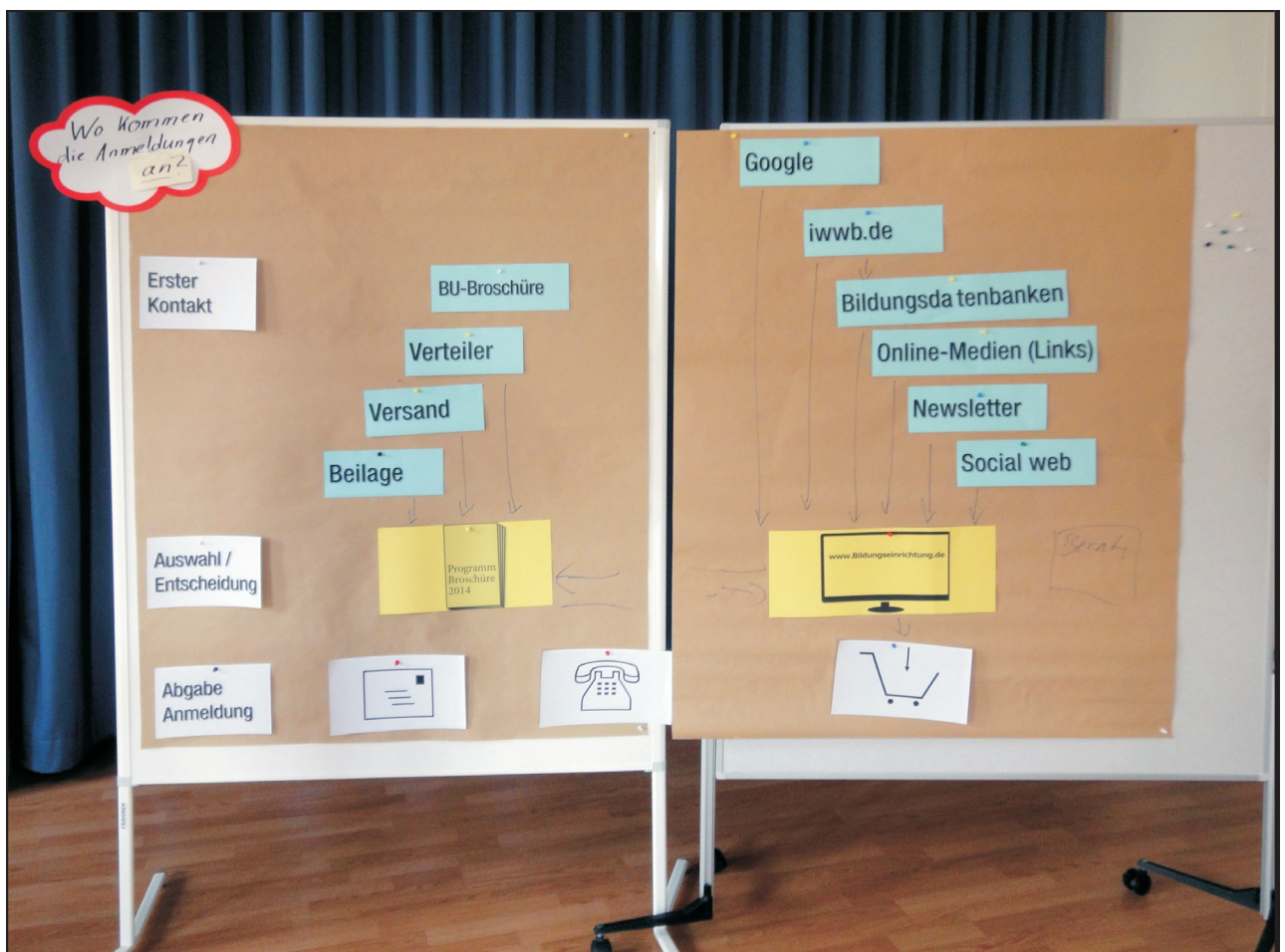


Woher kommen Anmeldungen?

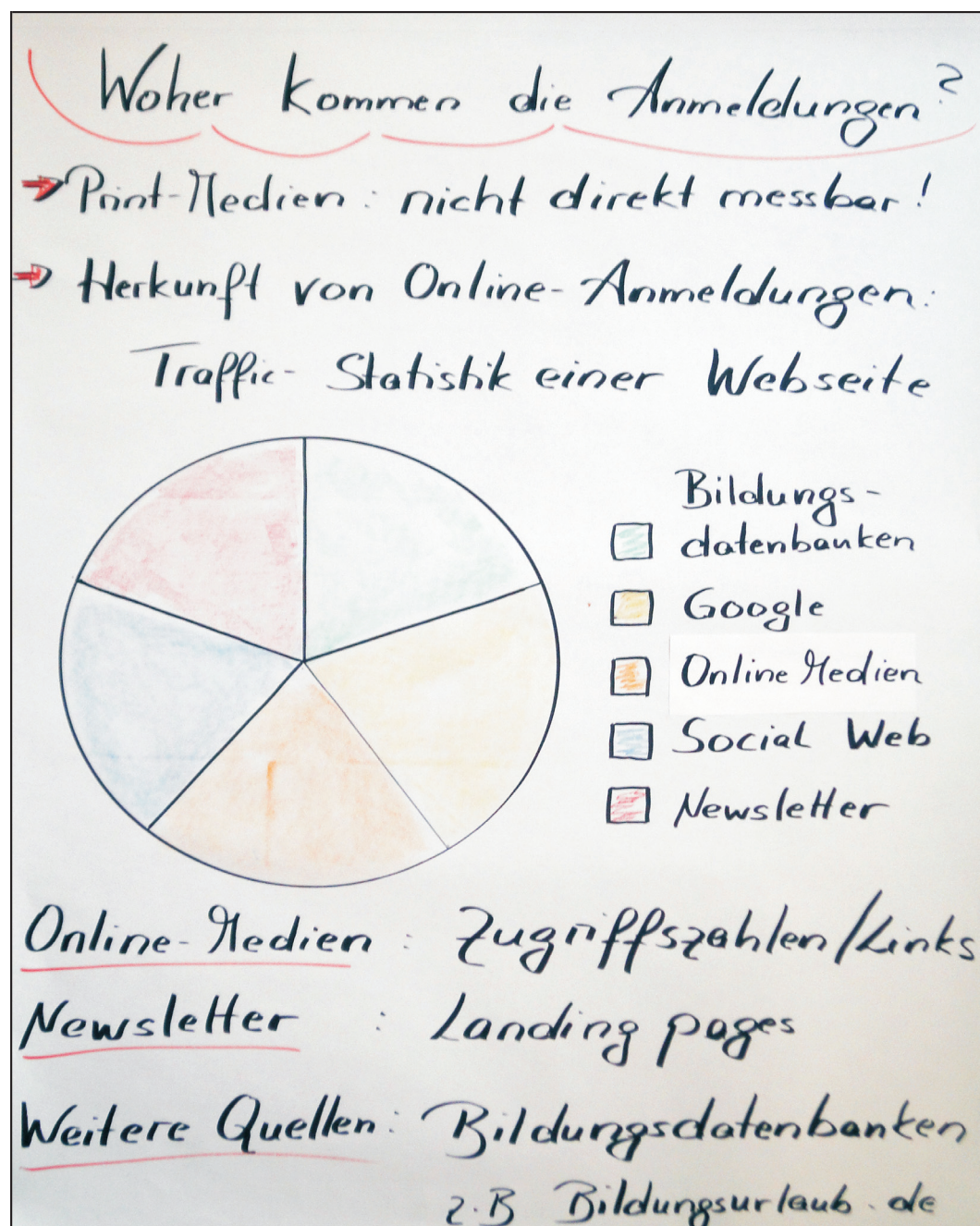
Welche Wege gehen Kurs-Interessent/-innen?

Wie sieht cross-mediale Kursrecherche aus?



Woher kommen Interessent/innen ursprünglich?

Zugriffs-Statistiken Ihrer Webseite sagen etwas über die Ausgangs-Seiten von Besucher/-innen.



Newsletter: perfekt für Institutionen und Firmen, die ihre Kunden kennen

Newsletter - Personalisiert und
Zielgruppengenau

Warum Newsletter?

- ⇒ Zielgruppengenau ↔ Gießkannenprinzip
- ⇒ Existierende Kundenbeziehung
- ⇒ Niedrige Kosten
- ⇒ Rücklauf messbar

Stärken

- ⇒ Informativ
- ⇒ Aktuelle, zeitlich passende
Tipps und Hilfen
- ⇒ Kundenbindung / ~ aktivierung

Newsletter – Vermeiden Sie typische Fehler

Newsletter sind geeignet für die Kundenbindung – nicht in erster Linie für den Verkauf!

Newsletter

Die häufigsten Fehler

- ⇒ unverblühte Kaufangebote
- ⇒ irrelevante Informationen
- ⇒ Infos aus der Absenderperspektive
- ⇒ zu lang – zu langweilig

So klappts mit Newslettern:

- ⇒ Abstände: regelmäßig/nicht zu häufig
- ⇒ Nutzen für Leser/innen
- ⇒ Zielgruppengenaue Themen
- ⇒ Aktuelle Anlässe nutzen
- ⇒ Praktische Tipps einbauen
- ⇒ Abbestellbutton

Welche Medien für welches Marketingziel?

Wählen Sie jeweils die geeignetsten Medien nach Leistungsvermögen, Aktualität, Wirkungsdauer und Kosten!

Nerven Sie Ihre Kunden nicht – verkünden Sie nicht auf allen Wegen die gleichen Botschaften!

	Präsentation Gesamtprogramm Auswahl/Buchung	Neukunden- Gewinnung	Kundenbindung Image	Einzelne Veranstaltung Kursbereiche	Aktionen Neues Programm "Offene Tür"
Programme	✓		✓		
Webseite	✓				
Bildungs- datenbanken		✓		✓	
Social Web			✓		✓
Newsletter		✓	✓	✓	
Flyer Auszugsprogramme		✓		✓	✓
Online Medien		✓		✓	✓

Grundregeln der Mediennutzung

Tipps auf einen Blick

1. Nutzen Sie alle Medien
2. Für jeden Anlass / jedes Ziel das passende Medium wählen
3. Google bedienen mit relevanten Stichworten
4. Medien print/web vernetzen
5. Präsenz in Fremdmedien / Link
6. Direkte Anmeldung / Beratung: überal
7. Regelmäßig Zugriffsstatistiken checken